



Partners of the Americas - Colombia
ESPECIALISTA EN COMUNICACIONES

Partners of the Americas (Partners) busca profesional en Colombia para desarrollar e implementar la estrategia de comunicaciones de los Proyectos Colombia Avanza y Palma Futuro, financiados por el Departamento del Trabajo de Estados Unidos (USDOL).

El/la *Especialista* será responsable de coordinar la implementación de la estrategia comunicacional de los proyectos, lo cual incluye:

- a. Creación de contenido y administración de las diferentes redes sociales de los proyectos;
- b. Coordinación con aliados estratégicos públicos y privados de campañas de comunicación, con alcance regional, nacional y local para lograr la visibilidad de los proyectos;
- c. Gestión de prensa en la difusión de las actividades llevadas a cabo por los proyectos a nivel nacional y local;
- d. Coordinación de estrategias de comunicación con los aliados estratégicos de los proyectos a nivel nacional y regional;
- e. Apoyo y coordinación del montaje de eventos presenciales o virtuales en el marco de los proyectos;
- f. Seguimiento y asesoramiento para la orientación de los diferentes procesos comunicacionales del proyecto.

Perfil requerido:

- ★ Profesional en Comunicación Social, Periodismo, Marketing o carreras afines, con formación en estrategias de comunicación.
- ★ Experiencia en el diseño e implementación de estrategias de comunicación que permitan potencializar la imagen corporativa de proyectos.
- ★ Excelente conocimiento de los medios de comunicación masivos y locales, así como de redes sociales.
- ★ Experiencia de trabajo con públicos culturalmente diversos.
- ★ Tener comprobada experiencia de mínimo tres (3) años de trabajo.
- ★ Experiencia de trabajo con agencias gubernamentales y actores locales.
- ★ Tener comprobada experiencia de al menos un (1) año desempeñando funciones similares a las requeridas para el desempeño de esta asignación.

Responsabilidades: el/la *Especialista en Comunicaciones / agencia de comunicaciones*, reportará al Director de los Proyectos, según lo siguiente:

- ★ Administrar las redes sociales del Proyecto Colombia Avanza: Twitter, Instagram y Facebook. Crear y administrar las redes sociales del Proyecto Palma Futuro: Twitter, Instagram y Facebook.
- ★ Generar contenido gráfico tanto para las redes sociales de cada uno de los proyectos (diseño de piezas comunicacionales) y contenido de valor periodístico (blogs, boletines de prensa, informes)
- ★ Diseñar, implementar y ajustar campañas de comunicaciones de los Proyectos, incluyendo la definición de objetivos de comunicación específicos, la determinación de los enfoques de comunicación, la selección de los mensajes y medios más adecuados para las distintas audiencias estratégicas que permitan elevar los niveles de conciencia pública acerca de la prevención y erradicación del trabajo infantil y la promoción de condiciones aceptables de trabajo, con su correspondiente métrica de evaluación de impacto.



- ★ Diseñar e implementar estrategias de visualización sobre las actividades de los Proyectos que apunten a medios de comunicación masiva, medios locales, alternativos y redes sociales.
- ★ Asesorar en la formulación de las bases para las subcontrataciones que se estime necesario realizar con relación a las estrategias de comunicación y sensibilización en el marco de los Proyectos.
- ★ Diseñar el plan anual de visibilidad de cada proyecto, incluyendo la difusión de los avances de este en medios de comunicación, la producción y distribución de un boletín informativo y el mantenimiento del sitio web y la fan page que muestre los avances en su implementación.
- ★ Asesorar y apoyar a la dirección de cada proyecto en temas de comunicación estratégica y relaciones públicas.
- ★ Coordinar acciones con los aliados estratégicos de los proyectos, así como con otros actores relevantes para la puesta en marcha de estrategias de comunicación conjuntas.
- ★ Apoyo en la elaboración de materiales educativos, de comunicación y de sensibilización en el marco de los proyectos.
- ★ Desempeñar otras funciones que le sean asignadas por el director del proyecto y que guarden relación con las características de esta posición.

Habilidades técnicas y personales

- ★ Capacidad de expresar ideas y hechos de manera clara, organizada y precisa tanto en forma oral como escrita.
- ★ Manejo de los medios de comunicación.
- ★ Manejo del idioma inglés (deseable).
- ★ Habilidad para redactar blogs, boletines e informes.
- ★ Manejo de herramientas informáticas y de diseño gráfico.
- ★ Alta capacidad de trabajo en equipo y bajo presión, así como para tomar decisiones y resolver problemas.
- ★ Buen manejo de las relaciones interpersonales.
- ★ Disponibilidad inmediata.
- ★ Disponibilidad para realizar viajes locales e internacionales.

Las hojas de vida de los aspirantes a este cargo deberán ser enviadas antes del 10 de febrero de 2020, al correo electrónico cramos@partners.net en el asunto: Convocatoria especialista en comunicaciones. Solamente aquellos candidatos finalistas serán contactados.

Partners of the Americas ofrece iguales oportunidades de empleo. Partners no discrimina, sin importar la raza real o percibida, creencias, color, sexo (incluyendo embarazo, parto u otras condiciones relacionadas al embarazo), religión, origen, ciudadanía, orientación sexual, apariencia personal, identidad de género, discapacidades físicas o mentales, edad (mayores de 18 años), estado civil (incluyendo la paternidad), responsabilidades familiares, matrícula, información genética, afiliación política, estado de veterano o cualquier otra área de discriminación prohibida por la ley. Esta política aplica a todos los términos, condiciones y privilegios de empleo incluyendo la contratación, capacitación y desarrollo profesional.